

ArGe'ye yatırım yapmak, risk almayı gerektiriyor.

Vitra İnovasyon Merkezi'nde, Her Yıl 50'ye Yakın ArGe Projesi Gerçekleştiriliyor

Eczacıbaşı Yapı Ürünleri Grubu, inovasyon ve sürdürülebilirlik kavramlarının birlikte hayata geçirildiği "eko-inovasyon" yaklaşımı doğrultusunda, yalnızca ekonomiyi değil ekolojiyi de temel alan, üretim ve tüketimde doğaya saygılı çözümleri hayata geçiriyor.

Boğaç ŞİMŞİR

Eczacıbaşı Yapı Ürünleri Grubu
İnovasyon Direktörü

2011 yılında 15 milyon TL'lik yatırımla Bozüyük'te kurulan ve tüm ArGe çalışanlarını tek çatı altında toplayan VitrA İnovasyon Merkezi'nde görev yapan 85 kişilik ekip, 28 ArGe ve 82 ÜrGe olmak üzere 110 proje üzerinde çalışıyor. İnovasyonu kurumsal bir değer olarak benimseyen, her yıl cirosunun %1,8'ini ArGe'ye ayıran Grup, 2015 yılı ArGe bütçesini %20 artırdı.

Yeni ürün, malzeme, süreç ve teknolojilerin araştırılıp hayata geçirildiği; her yıl 50'ye yakın ArGe projesinin gerçekleştirildiği Merkez, herkesin kendini özgürce ifade edebileceği, fikirlerin ve hayallerin gerçeğe dönüştüğü bir platform sunuyor.

Eczacıbaşı Yapı Ürünleri Grubu'nun hayata geçirdiği "VitrA İnovasyon Merkezi", banyo ve karo alanında yeni teknolojileri araştıran, tasarlayan, geliştiren ve üreten bir merkez olarak faaliyetlerini sürdürüyor. Açık iletişime, bilgi ve deneyim paylaşımına olanak tanıyan Merkez, farklı düşünme yetkinliğine sahip insanların ekip halinde çalışmasını özendiriyor ve ortak akli teşvik ediyor.

Yeniliği, yaratıcılığı, inovasyonu büyümede itici güç olarak değerlendirip, geleceğin trendlerine uygun yaşam alanlarına ışık tutarak, çalışanlarına ilham veriyor. Kurum dışından araştırmacılar, akademisyenler, tasarımcılar ve sektörün teknik kadrolarıyla işbirliği geliştiriyor. Böylece, müşteri ve paydaşlar için yeni ufuklar açılmasına, sektörün rekabet gücünün artırılmasına katkı sağlayan ekosistemin bir parçası oluyor.

VitrA İnovasyon Merkezi'nde, her yıl 50'ye yakın ArGe projesi gerçekleştiriliyor. Örneğin, VitrA'nın, ArGe ve inovasyon çalışmaları sonucu ortaya çıkan Rim-ex, VitrAfresh ve V-care gibi ürünleri kullanıcıların beklentileri doğrultusunda tasarlandı.

İnovatif ürünlerden biri geçen yıl pazara sunulan kanalsız klozet VitrA Rim-Ex. Klasik klozetlerin iç kısmındaki girintili alanların tam olarak temizlenememesi sorunu, Rim-ex'in kanalsız yapısı sayesinde ortadan kalkıyor. Sağlığa zararlı organizmaların üremesine ortam yaratan kapalı kanal veya deliği bulunmayan Rim-ex, kolayca temizleniyor.

VitrA'nın, üzerinde deterjan haznesi bulunan VitrAfresh Klozeti, içine konulan deterjanı yıkama suyuna karıştırıyor, suyun her akışında ferah bir koku ve hijyen sağlıyor. Maksimum temizlik sağlayan

klozete yerleştirilen musluk, taharet için istenen oranda sıcak ve soğuk suyu karıştırabiliyor. VitrA'nın yine 2015 yılında sunduğu yeniliklerden biri de V-care... V-care, banyo ürünlerinde inovasyonun ve tasarımın ulaştığı en son noktayı tanımlıyor. rn; ayarlanabilir su sıcaklığı, her kullanımdan sonra kendini temizleyen taharet borusu, farklı yıkama seçenekleri, kurutma ve koku emme özellikleriyle konfor sunuyor.

Son yıllarda, yaşam biçimlerinin evrilmesine bağlı olarak beklentilerin değişmesiyle kullanıcılar artık, tasarım kadar ailenin her bireyi için fonksiyonel, inovatif ve pratik ozmler sunan ürünleri tercih ediyor. Biz de VitrA olarak farklı malzemelerin kullanıldığı, yenilikçi, tüm aileye hitap eden, hijyenik ve tasarruflu ürünler tasarlayarak bu anlamdaki çalışmalarımıza devam ediyoruz.

Artema'nın dayanıklı armatrlerini de son dönemdeki inovatif ürünlere örnek gösterilebilir. Armatr sektöründe standart dayanıklılık testleri, Avrupa'da 210.000 kez yapılıyor. Artema armatrleri ise 1,5 milyon kez açma kapamaya dayanıklı olacak şekilde üretiyor. Hatta Türk Standartları Enstitüsü'nün yeni başlattığı TSE ift Yıldız uygulaması kapsamında, bu rakamı 2 milyon 100 bine çıkartıldı. Artema'nın armatrleri, dayanıklılığın yanı sıra, bozulmama, sızdırmama ve kararmama özellikleriyle, Türkiye'nin ve sektörümüzün ilk TSE ift Yıldız belgesini almaya hak kazandı.

Eczacıbaşı Yapı rnleri Grubu, inovasyon ve sürdürülebilirlik kavramlarının birlikte hayata geçirildiği "eko-inovasyon" yaklaşımı doğrultusunda, yalnızca ekonomiyi değil ekolojiyi de temel alan, üretim ve tüketimde doğaya saygılı ozmleri hayata geçiriyor. Bozüyük'teki üretim ssmzde yer alan VitrA İnovasyon Merkezi ise bu noktada, Grubun ArGe çalışmalarına uzun yıllardır yaptığı yatırımlarla ulaştığı eko-inovasyon ozmleri yaratma gücünün, bugün vardığı en ileri noktayı simgeliyor. Seramik banyo ürünlerinden armatrlere, kaplama malzemelerinden küvetlere ve bunları tamamlayan aksesuarlara kadar her alanda ürün geliştiriyor. Bunun için ArGe'yi ve tasarımı öncelikli kılıyor, üretimdeki becerisini inovasyon anlayışıyla geliştiriyor. İnovatif bir tasarım, müşterinin farkında olmadığı ek fonksiyonlarla zenginleştirilmiş ürünler yaratmak anlamına geliyor.

ArGe'ye yatırım yapmak, risk almayı gerektiriyor. Tüm Eczacıbaşı kuruluşlarında olduğu gibi, Eczacıbaşı Yapı rnleri Grubu da inovasyonu kurum kültürünün bir parçası olarak benimliyor ve uzun yıllardır ArGe'ye yatırım yapıyor. Bilgiyle hayal ve fikirlerin harmanlandığı, alışlagelmiş kalıpların yıkıldığı bu dönemde, artık tüm arayış ve gelecek planlarının temelinde inovasyon ve sürdürülebilirlik yatıyor. Eczacıbaşı Yapı rnleri Grubu da kurumsal stratejisinin temelinde, inovasyon konusunda etkin rol oynamayı, katma değerli ürün ve hizmet üretimine katkıda bulunmayı koyan kuruluşlardan biri... Banyo ve seramik alanında Türkiye'nin ve dünyanın lider üreticileri arasında yer alan Grup, bu hedefe daha fazla üreterek değil, tüketicileri şaşırtan ve mutlu eden yeni, zgn, yaratıcı fikirler geliştirerek ulaşacağına inanıyor.